



Sophia Lindbäck - CV

Grafisk Formgivare/Producer

PROFIL

Jag är en högst strukturell och prestigelös person som gärna grottar ner mig i detaljer. Mitt driv att förstå saker på djupet för att kunna utveckla och effektivisera har lett mig till den Business Expert-roll jag har idag. Hos mig får ni en kollega som jobbar hårt för teamet och gärna hjälper till där det behövs, även utanför min yrkesrolls ramar.

INFO

Portfolio

www.loveatfirstpixel.se/sophia

Telefon

070 869 54 12

E-post

sophia.lindback@outlook.com

Adress

Skarpövägen 27, Saltsjö-boo

ARBETSHISTORIA

H&M, marknadsavdelningen

2015 – nutid

På H&M's marknadsavdelning har jag haft flera olika roller med varierande arbetsuppgifter sedan våren 2015. Genomgående har jag jobbat med kampanjer och idag har jag rollen Producer/Business Expert Site.

Business Expert Site, H&M

Som business expert site har jag djupare förståelse om de system vi använder för att bygga kampanjer och H&M Club-aktiviteter. Jag representerar min grupps intressen i utvecklingsfrågor och driver egna idéer på förbättringar för att underlätta och effektivisera min grupps arbete. När vi har incidenter är det jag som driver dem och ser till att lösningen fungerar och testas innan release. Under testperioder inför större releaser samlar jag information om de nya funktionerna och testar uppdateringarna innan release, samt utbildar mitt team i de förändringar som skett.

Producer, H&M

Som producer bygger jag kampanjer, teasrar, nyhetsbrev och push till H&M's samtliga marknader. Jag ansvarar för att detta ser bra ut lokalt och de går ut enligt plan. I princip allt arbete sker i olika CMS-system samt Sketch.

Campaign Producer, Poolia/H&M

Som Campaign Producer byggde jag kampanjer och teasrar till H&M's samtliga marknader.

Launch Producer, Poolia/H&M

Ansvarade för flera länder där jag satte ihop och uppdaterade ytorna på de digitala plattformarna. Jag ansvarade för att mina länder var uppdaterade enligt plan och att det såg bra ut på alla plattformar.

Grafisk Formgivare, Mediaprofilering i Sverige AB

2013 – 2015

Som grafisk formgivare arbetade jag med ett väldigt brett ansvarsområde. Bolaget gav ut ett 15-tal magasin där jag;

- Skapade annonser till magasinets många kunder
- Gjorde layout till magasinets redaktionella delar
- Förberedde och skickade magasinerna till tryck
- Tog fram säljmaterial till annonsförsäljarna
- Tog fram bl.a. logotyper, affischer och foldrar till bolagets kunder
- Hade daglig kontakt med bolagets annonsörer och kunder

PERSONLIGT

- Gillar att göra en bra deal (loppisfynda t ex)
- Nybliven ölnörd
- Älskar life hacks
- Testar gärna nya recept
- Hänger gärna på pinterest och samlar inspiration (eller på hemnet)
- Naturälskare
- Smått kaffeberoende

SAGT OM MIG

"Väldigt nog, strukturerad, bra på detaljer och med ett öga för det typografiska. Top notch!"

– Feedback från Artwork-teamet på H&M

"Inte nog med att Sophia är en duktig grafiker, är hon även en väldigt hjälpsam kollega som sprider glädje, strukturerad och noggrann. Hon är en person man gärna har i sin omgivning och är lätt att samarbeta med."*

– Viktorija Zymantaite, kollega på Media-profilering

"Tkr du är så himla bra på att förklara saker och vara pedagogisk + att du är nästintill felfri på saker och ting; Du är ett gott föredöme för andra på detta företag och jag är så glad varje dag att vi jobbar så mkt ihop"

– Jenna Burtsov, testare på H&M

Sophia är en fantastisk arbetskamrat. Hon är pålitlig, kreativ och arbetsam. Hennes största styrka är att hon är mycket noggrann och en riktig problemlösare. Hon är en stor tillgång i vårt marknads-team!

- Elisabeth Yrefors, Business Expert på H&M

- Var med och gjorde om hela magasinets utseende
- Använde program som Indesign, Photoshop, Illustrator och office-paketet samt många olika bildbanker varje dag

Jag fick möjligheten att arbeta med både stora kunder som t.ex. Beijer Bygg och små lokala kunder. Eftersom vi gjorde många annonser under korta perioder (i snitt ca 50 annonser/vecka och person) blev jag snabbt väldigt effektiv i programmen.

Högt tryck uppstod inför varje utgivning och jag behövde parallellt hjälpa mina kunder, säkerhetsställa layouten i magasinerna och hålla alla deadlines gentemot tryckeriet. Jag var den sista att säkerhetsställa att allt stämde i magasinerna innan jag skickade dem till tryckeriet. Arbetet utvecklade min stresshantering, effektivitet, prioriteringsförmåga och energin att hålla både humör och laganda på topp.

ANDRA UPPDRAG/JOBB

Rotgruppen AB

Frilans som fotograf/formgivare samt webbdesigner.

thinkCreative

Frilansarbete som layoutare/grafisk formgivare och copywriter. I huvudsak formgivning och utveckling av det lokala affärsmagasinet PiteåEntreprenörerna samt annonser till magasinet.

Övrigt arbete med affischer, fotografering och bildredigering, formgivning för tryck och webb.

Ordförande i Bostadsrättsförening

Spännande och utmanande förtroendeuppdrag under drygt ett år.